

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Espace LGBTQ+

2024-2025





Conception graphique

Quentin BELLAT

Contenu développé en
collaboration avec :

Marie-Michèle MONSSEN, Arielle TROTTIER,
Quentin BELLAT

Espace LGBTQ+

courriel : info@espacelgbtqplus.org

www.espacelgbtqplus.org

Suis-nous sur les réseaux sociaux !



TABLE DES MATIÈRES

- 4 Mot de la présidente
- 6 Mot de la direction générale
- 7 Mission, vision et valeurs
- 10 Le conseil d'administration
- 11 L'équipe
- 12 Les membres
- 14 Historique d'Espace LGBTQ+
- 15 Faits saillants
- 16 Planification stratégique
- 19 Autres renforcements organisationnels

- 20 Une nouvelle image pour Espace LGBTQ+
- 21 Obligations communautaires
- 23 ESPACE + VILLAGE
- 28 PIC : Complexes communautaires
- 30 A+EDI
- 32 Implications communautaires et politiques
- 33 Médias et visibilité
- 34 Apprentissages clés
- 35 Nos perspectives
- 36 Remerciements
- 38 Partenaires

Mot de la présidente



**Présidente du CA
Espace LGBTQ+**
Désirée Nore Duchesne

Cette année, Espace LGBTQ+ a franchi des étapes déterminantes pour le développement et l'avenir de l'organisation — touchant à notre identité, à nos façons de travailler et à ce que nous voulons bâtir collectivement à long terme.

Je suis fier de ce que nous avons accompli ensemble, grâce à des conversations franches, parfois exigeantes, mais toujours portées par le désir sincère d'avancer.

L'arrivée de Marie-Michèle Monssen à la direction générale a ouvert ce nouveau cycle. Son écoute, son sens du collectif, sa compréhension fine des enjeux vécus par nos communautés et son leadership dans le développement ont permis de poser des bases solides pour l'avenir.

Sur le plan organisationnel, plusieurs chantiers majeurs ont marqué l'année. Une révision en profondeur des règlements généraux a été amorcée, ainsi qu'une première planification stratégique. La structure RH a également été revue, dans une perspective de gestion plus responsable, cohérente et soutenante — avec de nouvelles politiques adaptées aux réalités multiples de l'équipe.

[La suite →](#)



Mot de la présidente

Nous avons également réalisé des avancées importantes dans notre travail en équité, antiracisme, diversité et inclusion (AEDI). Notre approche, à la fois critique et engagée, demeure essentielle pour l'équipe, les membres et les communautés que nous soutenons.

En parallèle, nous avons poursuivi le développement philanthropique et renforcé des partenariats et collaborations solides, approfondissant des liens clés fondés sur la confiance, la réciprocité et une vision partagée du Québec de demain.

Avec Espace+Village, premier complexe prévu pour 2027, nous travaillons déjà à habiter les territoires de manière plus juste et équitable, en affirmant le droit pour chacun·e d'y vivre pleinement. Ce travail s'inscrit dans une reconnaissance active du leadership des Premiers Peuples, qui oriente nos actions et nos réflexions sur l'habiter, la responsabilité collective et écologique, tout en tenant compte de l'impact des violences systémiques qui influencent la possibilité même de s'ancrer ensemble dans nos différences.

Merci à toutes les personnes qui ont accompagné Espace cette année dans ces pas de géant : employé·es, membres, donateur·ices, militant·es, partenaires et allié·es. Dans le contexte politique actuel, ce que nous construisons collectivement est à la fois fragile et fort — comme toute chose vivante qui mérite d'être protégée, portée et partagée.

Avec respect et solidarité,

Cordialement,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.

Mot de la direction générale

Seulement un an depuis mon arrivée et il s'est passé tant de choses que j'en ai parfois le vertige. Et pourtant, ce vertige est porteur. C'est celui du changement, du possible.

Ce rythme, souvent essoufflant, est celui des luttes ancrées dans l'amour et la résilience, dans une résilience queer jusqu'au bout des racines. Notre projet d'un complexe communautaire et culturel LGBTQ+ émerge comme un acte d'affirmation.

On se rappelle que ce que nous construisons est un legs incroyable et une manière de créer et de résister, ensemble.

Cette année, nous avons accompli tant de choses que vous allez pouvoir découvrir dans ce rapport. Tout cela, c'est bien plus que la croissance d'une organisation : c'est la preuve d'un lien fort avec notre communauté, d'une confiance réciproque, d'une fierté qui ne se cache plus.

Je suis fière du chemin parcouru et de cette équipe qui travaille incroyablement fort.

Solidairement,



Direction générale
Espace LGBTQ+
Marie-Michèle Monssen



Mission, vision et valeurs

Introduction

À la suite de l'exercice de planification stratégique mené par Espace LGBTQ+, la mission, la vision et les valeurs ont été redéfinies afin de mieux répondre aux besoins actuels et futurs des communautés LGBTQIA2S+. Cette révision s'inscrit dans une volonté collective de clarification des intentions, d'adaptation à un contexte en constante évolution, et de projection sur les **cinq prochaines années**.

Mission

Espace LGBTQ+ a pour mission de soutenir l'amélioration des conditions et l'accessibilité des organisations à vocation sociale et culturelle LGBTQIA2S+, notamment en développant et en gérant en coresponsabilité un réseau de complexes communautaires inclusifs et pluriels. Espace LGBTQ+ offre des locaux abordables et favorise la mise en commun des ressources et des savoirs.

Vision

En 2035, Espace LGBTQ+ est un écosystème queer provincial offrant des espaces pluriels, d'apprentissages et de prise de pouvoir collectif pour une transformation sociale.



Mission, vision et valeurs

Valeurs

Les valeurs fondamentales d'Espace LGBTQ+ sont **l'inclusion**, **l'engagement**, **l'empowerment**, **l'innovation** et la **transparence**. Ces valeurs guident nos actions pour créer des espaces inclusifs et adaptés aux groupes communautaires LGBTQIA2S+.

Inclusion:

Inclure et travailler au respect de l'orientation sexuelle, du corps sexué, de l'identité et de l'expression de genre, et contrer toute forme de discrimination, notamment liée à l'origine ethnique ou raciale, aux croyances religieuses, au milieu social, à l'autonomie physique et psychologique ou aux convictions politiques. Valoriser le leadership et améliorer l'accessibilité des personnes marginalisées au sein des communautés de la diversité sexuelle et de genre.

Engagement:

Exercer un style de gestion où Espace LGBTQ+ fournit un environnement et une infrastructure, où les membres qui bénéficient des services s'engagent dans l'actualisation des services communs et le développement de partenariats entre elleux et avec d'autres organismes. Déconstruire les barrières d'échanges entre les groupes de la diversité sexuelle et de genre en tenant compte de leurs réalités et privilèges. Favoriser une synergie entre les partenaires où l'engagement se traduit par la prise d'initiatives, la collaboration, la communication et l'idée qu'il faut s'impliquer pour faire avancer les choses.



Mission, vision et valeurs

Empowerment:

Établir une structure et une approche transversale, tout au long de l'évolution des communautés et des organismes, qui contribuent au développement des compétences, de l'autonomie, et de l'autodétermination. Promouvoir le potentiel des groupes et travailler en concertation et en collaboration avec les groupes communautaires de la diversité sexuelle et de genre ainsi que les groupes connexes afin d'agir efficacement sur les conditions sociales, juridiques, économiques, politiques et écologiques auxquelles ils sont confronté-es. Célébrer la solidarité et le partage d'outils entre les différents groupes dans le but de renforcer les capacités.

Innovation:

Promouvoir et influencer l'utilisation d'idées et de pratiques novatrices (imagination, intuition, créativité, invention) face aux réalités actuelles et émergentes dans une perspective intersectionnelle et anti-oppressive. Créer des espaces d'apprentissages menant à des adaptations pour le bien collectif. Miser sur la co-construction, la co-création, l'intelligence collective, la flexibilité, et l'adaptabilité à l'évolution dans les processus organisationnels et décisionnels.

Transparence:

Faire preuve d'authenticité et rendre compte des enjeux de fonctionnement de ses activités. Être sensible aux besoins des membres et des communautés de la diversité sexuelle et de genre. Établir des procédures de communication et de consultation qui favorisent la confiance mutuelle entre les membres et la permanence pour s'assurer que chacun-e ait les informations pertinentes à son égard et améliorer l'offre de services commune.



Le conseil d'administration



Désirée Nore Duchesne
Présidente du CA
[elle]



Nicolas Bourgois
Trésorier
[il]



David Alfaro Clark
Secrétaire
[il]



Laurie Pabion
Administratrice
[elle]



Amai Moïse Doucet
Administratrice
[elle]



Antoine Bélisle-Cyr
Administrateur
[iel/il]



Raquel Fernandez
Administratrice
[elle]



Jean Boutin
Administrateur
[il]

Nous tenons à remercier chaleureusement **Julien Rosa**, qui a occupé le poste de trésorier depuis 2021. Sa participation au conseil d'administration a permis de soutenir les activités de l'organisme et d'assurer son bon fonctionnement.

Nous te remercions pour ton engagement au fil des **années** et pour ta contribution aux différentes instances. Nous te souhaitons une bonne continuation pour la suite.



L'équipe



Marie-Michèle Monssen
Direction générale
[elle]



Quentin Bellat
Chargé des communications
[il]



Arielle Trottier
Chargée de projets
[elle]

En septembre 2024, **Meredith Nana Lelièvre** a quitté ses fonctions de **coordonnatrice du développement immobilier**, après avoir joué un rôle clé dans l'avancement du projet Espace+Village.

Jusqu'en juin dernier, **Kenny A. Bolduc** a également contribué à l'évolution de l'organisme à titre de **conseiller stratégique**, nourrissant les réflexions et ouvrant de nouvelles perspectives.

Leur expertise et leur engagement ont marqué des étapes importantes de ce chantier collectif.

Nous leur exprimons toute notre gratitude pour leur apport précieux et leur souhaitons le meilleur pour la suite de leurs parcours.



Les membres

Membres corporatifs

- A deux mains - Head & Hands
- ACCM
- ACV Mtl - Association Citoyenne du Village de Montréal
- AGIR
- ARCG - Aînés et retraités de la communauté gai
- ASTT(E)Q - Action Santé Travesti(e)s et Transsexuel(le)s du Québec
- ATQ - Aide aux trans du Québec
- Alterhéros
- Archives gaies du Québec
- Archives lesbiennes du Québec
- Bulge Comedy
- CBRC - Community Based Research Centre
- CGdM - Chœur Gai de Montréal
- CSL - Centre de solidarité lesbienne
- Ca prend un village
- Carrefour Jeunesse Emploi - Montréal Centre-Ville
- Centre Associatif Polyvalent d'Aide Hépatite C (CAPAHC)
- Centre St-Pierre
- Centre communautaire LGBTQ+ de Montréal
- Chambre de commerce LGBT du Québec
- Coalition des familles LGBT+
- Coalition des groupes jeunesse LGBTQ+
- Conseil québécois LGBT
- Crystal Meth Anonymes
- DC - Art Indisciplinaire
- Divergenres
- ElleLui
- Equipe Montréal
- Euphorie dans le genre
- Exposures
- FPGBQ
- Fierté Montréal
- Fierté littéraire
- Fierté trans* pride
- Fondation Émergence
- Fugues
- Gay and Grey Montréal
- Grip
- Gris Montréal
- Groupe Gay Globe Média
- ICRC - CCBI



Les membres

- Inclusion Sport
- Interligne
- Jeunes identités créatives
- Jeunesse Lambda
- L'Alternative
- Le trou noir
- Librairie féministe L'Euguélonne
- Maison Plein cœur
- Massimadi
- Mubaadarat
- Pleurer Dans' Douche
- Portail VIH/sida du Québec
- Projet 10
- QueerTech
- RÉZO
- Réseau des lesbiennes du Québec
- Safer Spaces
- Sidalys
- Sidetracks
- Studio ZX
- Trans Outaouais
- TransEstrie
- TransMontréal
- Uniphare
- Village Montréal

Nos membres en quelques chiffres :

66

Membres corporatifs

10

Nouveaux membres corporatifs

56

Membres individuels

15

Nouveaux membres individuels



Historique d'Espace LGBTQ+

2018 **Février** – Début de la mobilisation pour avoir un complexe communautaire LGBTQ+ dans le Village. Formation d'un comité.

2019 **Juin** – Présentation de l'idée du complexe communautaire aux organismes LGBTQ+ montréalais durant une grande rencontre pour la formation du projet. (Suite à cette présentation, plusieurs organismes se sont joints aux 5 organismes initiaux pour la création d'Espace LGBTQ+)

2019 **Octobre** – Enregistrement de l'OBNL Espace LGBTQ+.

2020 **Janvier** – Publication du rapport sur les besoins locatifs des groupes LGBTQ+ à Montréal par le CQ LGBT.

2021 **Janvier** – Assemblée de fondation d'Espace LGBTQ+ par les organismes fondateurs.

2022 Recherche active d'un emplacement pour la première phase du réseau immobilier de locaux abordables.

2023 **Septembre** – Acquisition du bâtiment 929 rue Sainte-Catherine Est.

2025 **Juin** – Première présentation des futurs locataires du complexe dans la vitrine du bâtiment Espace + Village au grand public.



Faits saillants

1

Planification stratégique terminé

La planification stratégique 2025-2030 d'Espace LGBTQ+ a pris forme à travers un parcours collaboratif alliant entrevues, ateliers collectifs et corédaction. Cette démarche a permis de rassembler les voix des communautés LGBTQIA2S+, de dégager une vision partagée et de définir les orientations qui guideront les prochaines années.

Communication : une nouvelle image pour Espace LGBTQ+ et pour E+V

Espace LGBTQ+ a amorcé une nouvelle phase de communication en modernisant son image et en développant l'identité du bâtiment E+V. Cette dynamique s'est traduite par une refonte complète de la charte graphique, la mise en ligne d'un nouveau site internet et l'actualisation des présentations liées à Espace+Village.

2

3

Le financement qui se diversifie et de nouvelles avenues possibles

Espace LGBTQ+ a expérimenté pour la première fois les obligations communautaires, un outil de financement social mobilisant les communautés autour du projet Espace+Village. Avec l'accompagnement de Tapestry Community Capital, cette démarche a ouvert de nouvelles perspectives pour diversifier nos ressources et renforcer l'économie sociale.



Planification stratégique

Accompagnement par Geneviève Dufour et Raphaëlle Rinfret-Pilon, de Dynamo

Ancrée dans le pouvoir de l'intelligence collective, la démarche de **planification stratégique 2025-2030 d'Espace LGBTQ+** a été ponctuée de moments de réflexion collective et de travaux en comité et avec le conseil d'administration. Cette démarche, en plus d'offrir des moments de connexion entre les membres, a permis de récolter les aspirations communes, les changements pour y arriver, et ce, en s'ancrant dans les valeurs de l'organisme.



Planification stratégique 2025-2030

Les étapes de la planification stratégique :



Planification stratégique 2025-2030

Les changements souhaités

1

Espace + Village est construit

En 2030, Espace LGBTQ+ a réalisé un premier complexe communautaire et culturel offrant des lieux abordables aux groupes communautaires LGBTQIA2S+ et est en voie de construire d'autres complexes au Québec.

2

La culture inclusive et coresponsable est déployée

En 2030, Espace LGBTQ+ déploie collectivement le cadre de la culture inclusive et coresponsable E +, ancré dans des approches décoloniales et anti-oppressives, s'appliquant à toutes dans les espaces de l'organisme.

3

Des espaces d'apprentissages et de mise en commun sont animés

En 2030, Espace LGBTQ+ soutient des espaces d'apprentissages par et pour les communautés et la mise en commun des ressources et des savoirs, afin de favoriser les connexions, la bienveillance et l'appartenance au sein de ces communautés et entre elles.



Autres renforcements organisationnels



Au cours de la dernière période, Espace LGBTQ+ a entrepris plusieurs initiatives :

- Mise en place de politiques internes (politique de gestion RH, politique de prévention de la violence et du harcèlement, politique de confidentialité, etc.)
- Révision des règlements généraux
- Restructuration des outils de travail et de la gestion des contacts
- Embauche d'une nouvelle personne pour la tenue de la comptabilité
- Embauche de 2 nouvelles ressources à temps plein (chargé des communication et chargée de projet pour le PIC)

Une nouvelle image pour Espace LGBTQ+



Cette charte graphique a été conçue pour encadrer l'utilisation de notre identité visuelle. Elle définit les règles essentielles à respecter afin de garantir une image cohérente et harmonisée sur l'ensemble de nos supports de communication.

Le nouveau site internet a été conçu pour offrir une expérience plus claire, dynamique et conviviale. Il regroupe davantage d'informations sur nos activités et propose une navigation simplifiée, en cohérence avec notre nouvelle charte graphique.



www.espacelgbtqplus.org



Les réseaux sociaux ont suivi le même virage. Cette évolution rend notre organisme plus facilement identifiable et assure une cohérence visuelle à travers toutes nos communications.

Obligations communautaires

Première campagne d'investissement de 60 000 \$

Qu'est-ce que les obligations communautaires ?

« Un outil de financement social qui peut être utilisé par les organisations caritatives, les organismes sans but lucratif et les coopératives pour financer des projets ayant un impact social et environnemental.

Semblables à bien des égards à une obligation traditionnelle, elles constituent un prêt rémunéré consenti par un investisseur, assorti d'un taux de rendement fixe et d'une durée déterminée. »
– Tapestry Community Capital**

Tapestry Community Capital a été un partenaire clé dans ce processus, nous accompagnant dans l'organisation de la campagne et dans la gestion des investissements.

Cette campagne d'obligation communautaire servira à financer le projet du complexe communautaire et culturel, Espace + Village. Cette 1ère expérience nous a permis de mieux comprendre le fonctionnement et de mettre en pratique les rouages de ce mode de financement alternatif, en vue de lancer une seconde campagne, de plus grande envergure, au courant de l'année 2025-2026.

Les obligations communautaires émises durant cette campagne étaient d'un montant **minimum de 1000 \$, pour une durée de 5 ans**, avec un **taux d'intérêt annuel de 4%**.



Obligations communautaires

Les investisseurs :

Entreprises / organismes :

- Chambre de commerce de l'Est
- CSL
- Fierté Montréal
- Fondation Émergence
- PME Montréal
- REZO
- SDS Village
- Sidalys

Individuelle·s :

- Celeste Trianon
- Katarina Radovanovic
- Neil Whitehouse
- Nicolas Bourgois

Un immense merci à ces investisseur·es, principalement des organisations, mais aussi des individu·es, qui croient en notre mission, en notre projet et en la force de l'économie sociale.

Tapestry

**P M E —
— M T L**



ESPACE + VILLAGE

Présentation du projet

Depuis l'acquisition du bâtiment (929-935 rue Sainte-Catherine Est), Espace LGBTQ+ s'est engagé dans une phase de pré-développement et de développement structurée et ambitieuse. Cette démarche intègre à la fois le montage financier du projet, les aspects techniques et juridiques liés à la transformation du lieu, ainsi qu'un travail approfondi sur la structuration associative et la dynamique collective.

Il est en effet fondamental pour Espace LGBTQ+ de créer une synergie entre les groupes qui occuperont les espaces, en veillant à ce que les valeurs d'inclusion, de solidarité et de co-gestion soient pleinement intégrées dès les premières étapes du projet.

Ces démarches ont été faites en étroite collaboration avec [le groupe CDH](#) ainsi que [la firme d'architectes Rayside Labossière](#).



ESPACE + VILLAGE

Les futurs locataires

ARTS ET CULTURE

Fierté Montréal

Festival des arts et cultures LGBTQ+

L'Euguélionne

Librairie coopérative

Massimadi

Festival de films afro caribéens LGBTQ+

Studio ZX

Studio de production scénographique et regroupement d'artistes

SOUTIEN ET DÉFENSE DE DROIT

Clinique JuriTrans

Clinique juridique pour personnes trans et non-binaires

Le Conseil québécois LGBT

Défense de droit LGBTQ+ et soutien aux communautés

SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX

AGIR

Soutien aux personnes immigrantes et réfugiées

Centre de solidarité lesbienne (CSL)

Soutien aux communautés lesbiennes

RÉZO

Santé sexuelle et prévention

Inclusion Sport

Le Réseau d'autodéfense féministe (RAF) et le Black flag combat club (BFCC)



ESPACE + VILLAGE

Création de l'identité visuelle du projet

ESPACE+ VILLAGE

Entre juillet et août 2024, le nom **Espace + Village** a été choisi par les membres d'Espace LGBTQ+ à la suite d'un sondage.

Ce processus participatif a permis d'impliquer directement les membres dans la création de l'identité du projet, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance.

La charte graphique d'Espace + Village, conçue avec **Aire Commune** et livrée en septembre 2024, définit les règles d'utilisation de notre identité visuelle afin d'assurer une image cohérente et harmonisée sur l'ensemble de nos communications.



Première campagne publicitaire du projet Espace + Village, déployée en juin 2025 sur la rue Sainte-Catherine.



ESPACE + VILLAGE



Accomplissements de la dernière année :

- 2 ateliers animés par la coopérative Meilleur Monde
 - **4 septembre 2024**
Objectif : optimiser la cohabitation et assurer la pérennité du futur bâtiment E + V (Thèmes : Espace, Ambiance, Services & Expérience)
 - **19 novembre 2024**
Objectif : s'assurer que le projet E+V répondent aux besoins des locataires; réfléchir à l'engagement communautaire et aux modalités de cohabitation
- Rencontre individuelles des locataires avec les architectes
- Évaluation par un·e ingénieur·e sur la performance énergétique et la résilience climatique
- Dépôt de demandes de financements
- Finalisation des budgets (réalisation, exploitation, projection)
- Présentation du dossier devant la commission municipale pour l'exemption des taxes foncières



ESPACE + VILLAGE

- Développement d'un visuel spécifique pour le projet, en collaboration avec Aire Commune
- Développement d'outils de communication (plans et documents de présentation)
- Capsule vidéo de présentation
- Affichage des futurs locataires dans la vitrine et dans la rue Sainte-Catherine



Vitrine des futurs locataires



Capsule vidéo du projet Espace + Village



Campagne de présentation des futurs locataires

PIC : Complexes communautaires

Le projet d'impact collectif:

Espaces pour Toustes regroupe présentement **8 organismes assurant la gestion d'immeubles communautaires dans le quartier** (9 si l'on compte la CDC Centre-Sud, anciennement gestionnaire du 2187 Larivière).

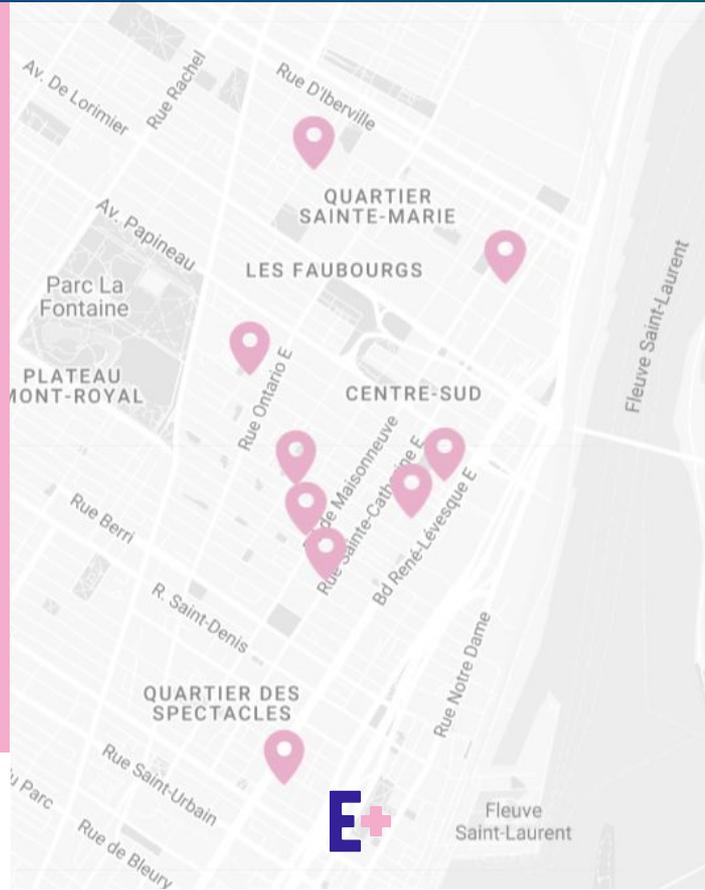
Des entretiens individuels (10) ont été tenus avec les gestionnaires des complexes participants. Ces discussions ont permis de faire émerger des besoins connexes.

4 grands thèmes ont été retenus :

- *l'itinérance et la consommation*
- *la vie associative*
- *l'adhésion aux règles du milieu*
- *le sentiment de sécurité.*

Liste des immeubles communautaires du Centre-Sud :

- L'Astérisik
- Comité social Centre-Sud
- Centre Saint-Pierre
- Fullum-Harmony
- Centre communautaire Ste-Brigide
- Maison de l'économie sociale
- CÉAF
- Carrefour communautaire du Faubourg St-Laurent



Avec la participation de :



Fleuve Saint-Laurent

Projet : Espaces communautaires pour Toustes

Partages de pratiques

Un premier événement regroupant les complexes communautaires a été organisé le 13 mai, portant sur l'itinérance et la consommation. Une vingtaine de participant·es représentant une dizaine d'organismes se sont penché·es sur des défis communs liés à l'itinérance dans le quartier.

Par le biais d'une activité de mise en commun, les participant·es ont cherché à identifier des solutions concrètes et à créer des initiatives dans le quartier pour faciliter l'accueil des PSI dans leurs organismes. Vingt-cinq organismes et/ou ressources ont été identifiés.

Un prochain événement du même type est prévu pour la mi-septembre, puis deux autres avant la fin de l'année.



En savoir +

Évaluation et travail avec les pairs

- 5 rencontres du comité soutien ont été organisées.
- 2 rencontres du chantier mixité sociale.
- 1 interchantier réunissant tous les projets PIC.
- 1er Carrefour des apprentissages PIC, organisé par Centraide.
- 1ère participation au Fest'éval.
- Matinée d'apprentissage dédiée à la mutualisation dans un contexte d'impact collectif - PIC.

Partenariats

Pour le premier partage de pratiques, il a été créé un partenariat avec :

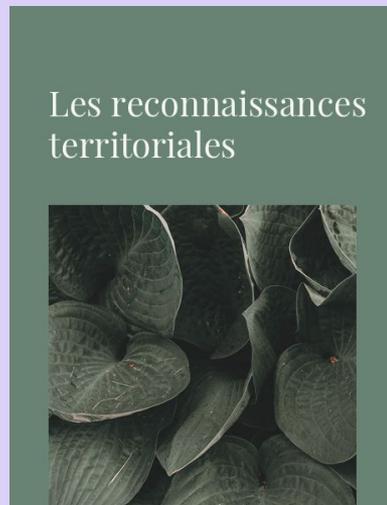


A+EDI

Autochtonisation + (Équité, Diversité et Inclusion)

Reconnaissance territoriale

Formation d'un comité de rédaction pour notre reconnaissance territoriale. Deux rencontres, une version standard et une version courte ont été rédigées.



Formations

Comme mentionné l'année dernière, Espace a démarré son processus qui est prévu en quatre étapes :

- Autoformation et éducation
- Investissement relationnel,
- Réciprocité relationnelle
- Pérennité relationnelle

L'équipe et le conseil d'administration d'Espace LGBTQ+ ont suivi deux formations avec Samuel Rainville, Innu de Pessamit, directeur du Bureau des relations et de l'engagement auprès des Premiers Peuples, et chercheur à l'UQTR.

Afin de poursuivre l'engagement à devenir un organisme culturellement sécuritaire et allié des communautés autochtones de Tio:tià:ke.

A+EDI

Investissement relationnel

Iels y ont appris de nombreuses bonnes pratiques pour mettre en action la réconciliation. Cela passe par la création de liens de confiance et de réciprocité sur le long terme. Pour ce faire, iels ont décidé de :

- Maintenir une présence active et soutenue dans des événements ouverts aux allochtones
- Prendre part aux activités d'organisations fédératrices, telle que le Réseau de la communauté autochtone de Montréal.
- Rédiger une reconnaissance territoriale exprimant notre compréhension des réalités autochtones et notre souhait d'aller plus loin.

les dimensions essentielles à une RT

Nous y avons appris.e :

- Historique
- Territoriale
- Contemporaine
- Responsabilisation

Événements

- Journée de sensibilisation au VIH chez les Autochtones au Centre de santé autochtone de Tio'tia:ke
- Participation à l'AGA du Réseau de la communauté autochtone à Montréal
- Porter la paroles et les questions au conseil municipale de Montréal en appui aux mères Mohawk.



Implications communautaires et politiques

Espace LGBTQ+ est membres de :

- CDC Centre-Sud
- Réseau Enchanté
- SDC – Village Montréal
- Table de concertation du Faubourg St-Laurent
- Conseil québécois LGBT
- CÉSIM – Conseil d'économie sociale de l'île de Montréal
- Chambre de commerce LGBT du Québec
- Fierté Montréal
- Chambre de commerce de l'Est

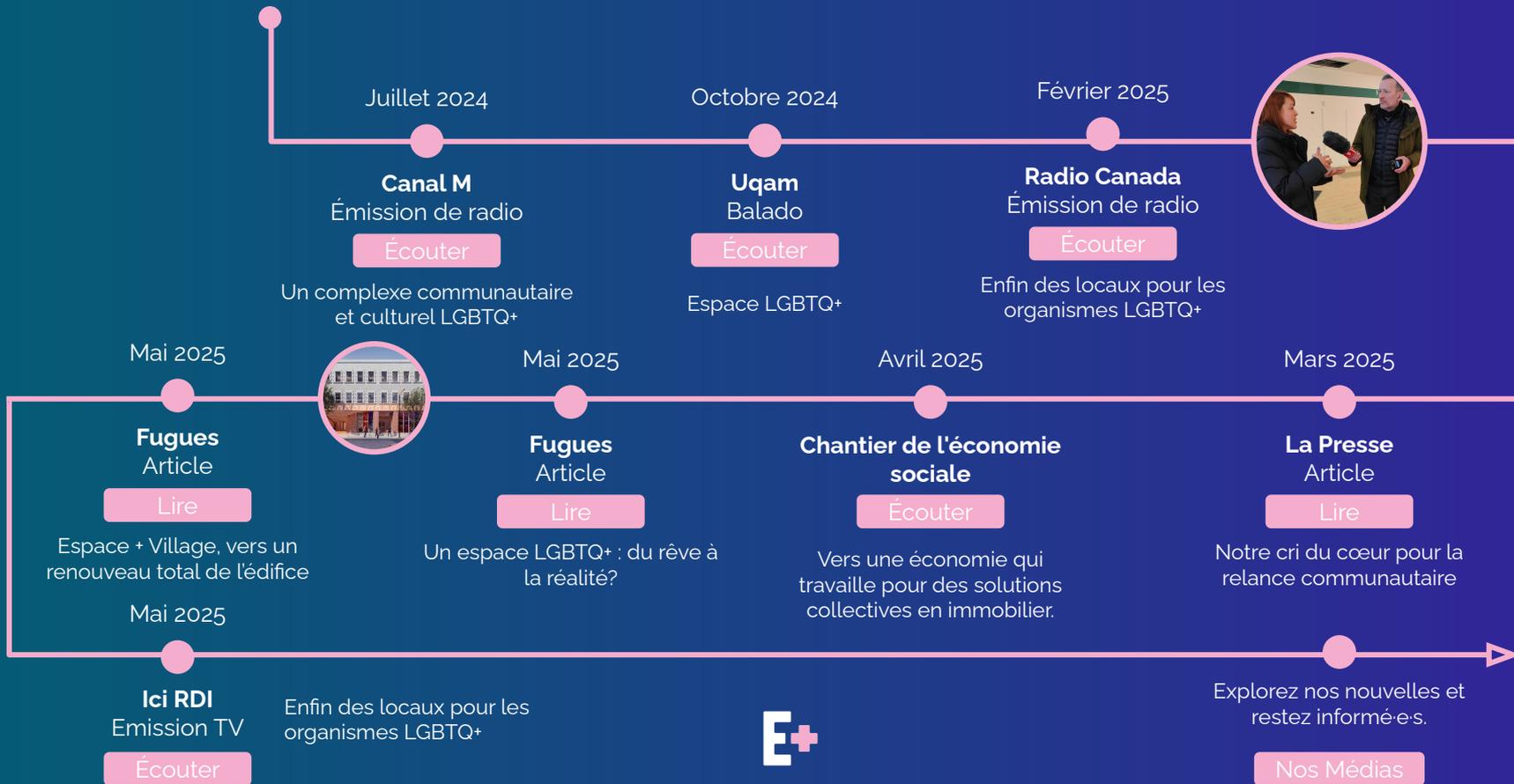
Les autres implications:

- L'organisation d'une demi-journée sur les espaces publics avec le comité Cohabitation de la Table de concertation du Faubourg St-Laurent.
- Rencontres autour du projet La rue Clark dans le Quartier chinois.
- Première participation à la Communauté de pratique d'Architecture sans frontières.
- Participation au lancement des Signes vitaux sur les iniquités territoriales.

- Journée portes ouvertes de la Fondation INCA.
- Rencontre avec les Colocs de l'Astérisk.
- Participation au Forum de l'économie sociale.
- Rencontre avec la CMTQ concernant le démarrage d'une société immobilière communautaire.
- Collaboration avec l'UQAM – Quartier des apprenant-es.
- Participation au Sommet de l'économie sociale.
- Intégration à la cohorte Philagora pour les directions générales – Fondation Bombardier.
- Implication au sein du CAVI – Comité de l'avenir du Village.
- Collaboration avec l'Association des citoyen-nés du Village (ACVMtl).
- Présentation au comité LGBTQ+ de la CSN.
- Participation à un événement sur la requalification avec Héritage Montréal.
- Recherche : trois rencontres avec la Chaire TRADIS en vue d'un partenariat de recherche.



Médias et visibilité



Apprentissages clés

1

Le développement de partenariats demande du temps et doit être fait de manière structurée pour garder ces partenaires engagés à long terme.

2

Les besoins des groupes communautaires queers sont grands et les projets de grande envergure demandent d'avoir un cadre clair et une planification à moyen/long terme. Ce temps de réflexion et de planification nécessaire reste difficile lorsqu'il y a plusieurs initiatives en cours et certaines urgences. Le soutien de partenaires externes est essentiel.

3

Le travail de déconstruction de nos biais, tant personnels que organisationnels, demande beaucoup de remise en question et d'éducation. La décolonisation de nos espaces commence par celle de nos esprits. Il nous a fallu prendre du recul par rapport à nos préoccupations immédiates, au risque de remettre cette question à plus tard indéfiniment.

4

La création du sentiment de communauté entre les organismes est essentielle à une vie associative riche. Cette rencontre ne peut se faire sans partager un espace, ce qui s'est avéré complexe dans notre situation. Nous avons dû faire preuve d'une créativité supplémentaire pour créer ces moments, pour qu'Espace+Village soit un milieu vivant et ce même avant son ouverture officielle et du travail reste à faire afin de trouver une meilleure cohabitation.



Nos perspectives

1

Poursuite de la concrétisation du projet Espace + Village en finalisant le montage financier ainsi que la phase de développement.

2

Consolidation des fondations en revisitant le membrariat et en créant des propositions adaptées aux besoins de nos organisations.

3

Accélération du développement philanthropique grâce à de nouveaux outils de financement et à l'embauche d'une ressource dédiée.

4

Mise en oeuvre de nos engagements en matière d'A+EDI pour faire suite aux recommandations et diagnostics reçus. (autoévaluation des dynamiques internes et développement d'outils)



Remerciements



L'équipe tient à exprimer sa profonde reconnaissance à l'ensemble des membres et des partenaires pour la richesse des idées partagées, la pertinence des questionnements soulevés et le temps précieux consacré aux échanges. Leur engagement et leur implication ont grandement contribué à nourrir la réflexion collective de la planification stratégique et à faire avancer les projets.

Nous pouvons voir cette grande communauté qui perdure et s'agrandit depuis plusieurs années.

Merci à vous toutes !

Enfin, nous ne pouvons pas garder sous silence, l'implication de Manon Massé dans le projet *Espace + Village* qui a été bien plus qu'un appui : elle a été essentielle.

Par sa générosité financière, son temps offert sans compter, sa constance, et surtout, par sa capacité à porter haut et fort la voix des personnes en marge auprès du gouvernement, elle a joué un rôle clé. Elle a su ouvrir des portes, créer des ponts, et faire entendre ce qui, trop souvent, reste tu. La présence de Manon, sa foi en l'humain resteront gravés dans l'histoire de ce projet.

Toute l'équipe d'Espace LGBTQ+.



Remerciement

Nos partenaires

Nous souhaitons exprimer notre profonde reconnaissance à toutes les personnes, organismes et institutions qui nous ont soutenu·es tout au long de ce projet. Que vous soyez partenaires financiers, bailleurs de fonds, organismes communautaires ou acteur·ices du secteur privé, votre engagement a été fondamental.

Grâce à vos dons et à votre contribution financière, qui ont véritablement porté le projet **Espace + Village**, nous avons pu franchir des étapes clés vers la concrétisation de notre vision.

Nous sommes fier·es de collaborer avec des partenaires aussi engagé·es et dévoué·es. Votre appui constant nous inspire chaque jour et renforce notre volonté de bâtir un espace véritablement inclusif, accueillant et vivant pour les personnes LGBTQ+.

Avec toute notre gratitude,
L'équipe d'Espace LGBTQ+

Financiers gouvernementaux

Canada 

Montréal 



Partenaires

Partenaires financiers



Partenaires

Partenaires experts



GROUPE CDH

RAYSIDE | LABOSSIÈRE
Architecture Design Urbanisme



HÉRITAGE
MONTRÉAL

Tapestry

BC2

ENTREMISE



ALTE

PointCarré

AC

JACK



TACT



Partenaires

Collaborateurs

village



**POUR DES
VILLES FIÈRES
DE LA DIVERSITÉ**

